



Anno 2019

Avviso Pubblico

Rigenerazione urbana a Ponente fase 2



Comune di Genova



Municipio VII Ponente

II MUNICIPIO PIU' GRANDE DI GENOVA

Il Municipio VII Ponente si caratterizza come

- il Municipio con la più grande vastità territoriale
- la presenza di grandi spazi verdi

Nel corso del 2018 si è pubblicato un bando di rigenerazione degli spazi verdi del territorio con risultati positivi

..... Si intende proseguire



LA RIGENERAZIONE

- non è uno strumento ma un metodo
- non è costituita da regole preconfezionate
- ma da approcci e analisi dedicati
- non è una soluzione immediata
- ma occorre tempo per apprezzarne i risultati positivi
- non esula dalle normative
- ma se ne serve in maniera intelligente
- per raggiungere gli obiettivi.



LA RIGENERAZIONE

si è affermata

- come approccio multi partecipato
- per dare al territorio un aspetto nuovo e competitivo
- rilanciandone l'immagine a livello estetico
- fornendogli nuovo respiro dal punto di vista culturale, economico e sociale
- prestando particolare attenzione agli aspetti ambientali.



Per affrontare correttamente un intervento di rigenerazione urbana è importante coinvolgere gli utenti delle aree soggette a rigenerazione e gli operatori che su quelle aree gravitano per vari motivi.

COME FARE

Valutati

- i bisogni e le aspettative degli utenti,
 - le potenzialità di un luogo
 - la capacità di resilienza di un ambito su cui operare
- si
- individuano gli strumenti di programmazione economica e sociale
 - procede all'analisi e alla progettazione del cambiamento.





Da dove proseguire

IL PROGETTO





LA FILOSOFIA GENERALE

Gli spazi aperti e il verde rappresentano un patrimonio importante per la vivibilità del nostro territorio.

In particolare per quegli ambiti in cui la fruibilità del mare e della spiaggia ha dovuto cedere il posto ad insediamenti che hanno «snaturato» la tradizione marinara



il verde, se incolto,
può essere fonte di degrado
può rappresentare un pericolo



(in



I fenomeni atmosferici possono devastare il patrimonio comune



la cura verde stimola

l'affezione al proprio territorio

la vocazione turistica



la cura degli spazi comuni
favorisce la fruizione di tutte le risorse del territorio

Quali
aspettative

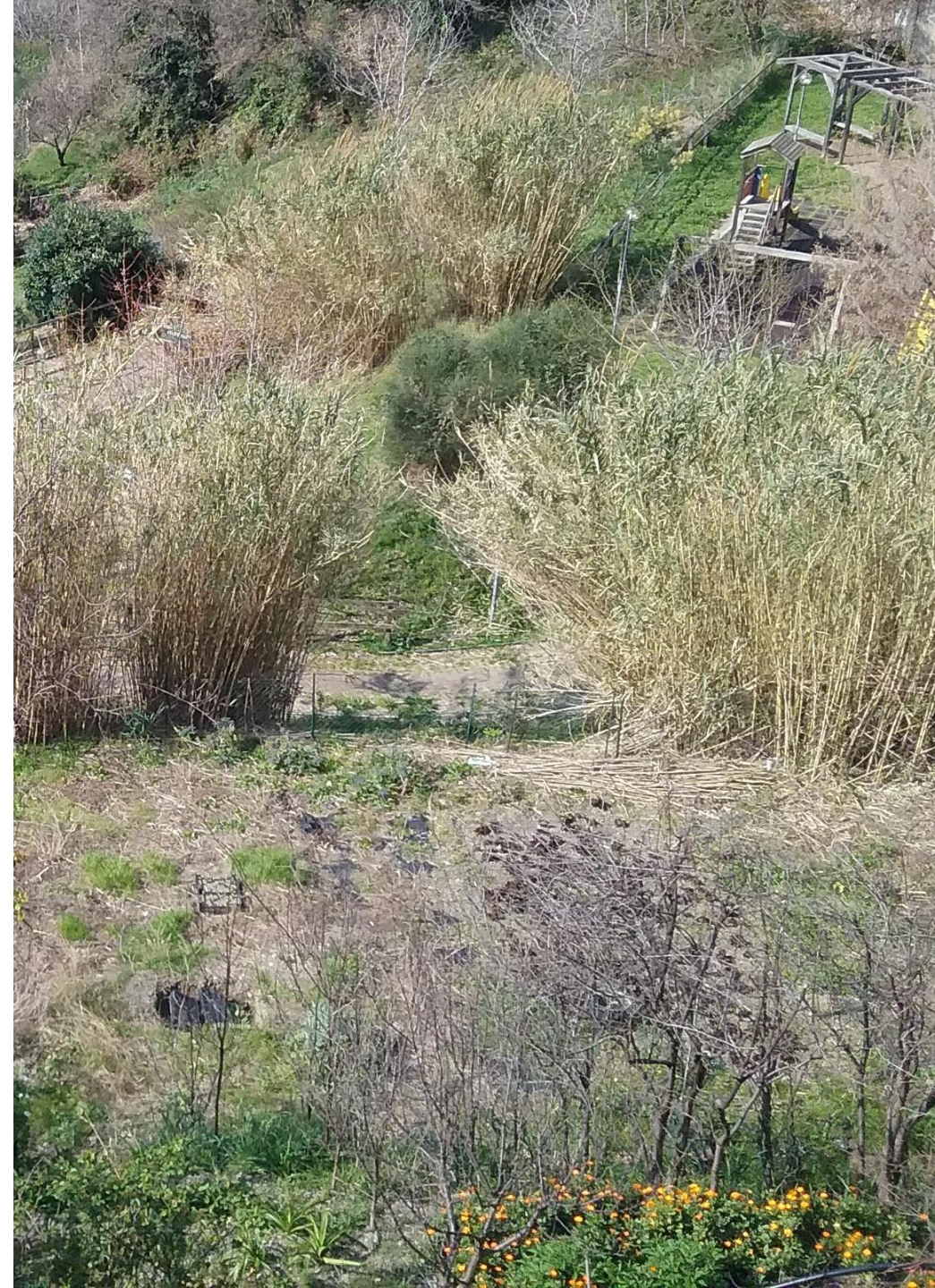


Con il contributo dei privati

La cura delle aree verdi

Gli sponsor possono sostenere le aree verdi

- troppo grandi per essere curate dai volontari
- quelle nelle zone «meno visibili»
- quelle che consentono di rigenerare contesti urbani isolati



Attualmente oltre 60 soggetti (volontari) del territorio del Municipio VII Ponente si adoperano nella cura delle aree verdi, nella pulizia delle spiagge

ma non basta

Servono finanziamenti per gli interventi che non possono essere svolti da semplici volontari, ma richiedono professionalità specifiche

Insieme

*È possibile dare
una concreta risposta
al territorio*



La trasformazione delle aree verdi

- Un luogo abbandonato può diventare un polmone verde



La trasformazione delle aree verdi

- Da un angolo dimenticato può nascere una esplosione di colori



I destinatari della proposta

- gli abitanti del Municipio VII Ponente
- i turisti
- i commercianti
- le associazioni del territorio



Perché sostenere il progetto



Sostenere il progetto di rigenerazione delle aree verdi e degli spazi comuni significa

- non solo comunicare la propria immagine nel territorio
- ma stabilire un legame più profondo con il territorio in cui l'impresa opera
- la possibilità di rendere visibile l'attenzione e il valore che viene dato all'ambiente



Il piano di comunicazione

- presentazione degli interventi realizzati alla cittadinanza mediante un evento in cui si presenta lo sponsor o gli sponsor e si collocano nei siti oggetto di riqualificazione le relative targhe con logo
- possibilità di organizzare evento e mostra ove lo sponsor abbia visibilità mediante locandine, materiale informativo che illustra l'attività dello sponsor e manifesti
- citazione dello sponsor nei comunicati stampa
- visibilità del logo nelle pubblicazioni inerenti al progetto nel sito web del Municipio
- visibilità del logo nelle pubblicazioni inerenti al progetto nella pagina facebook del Municipio

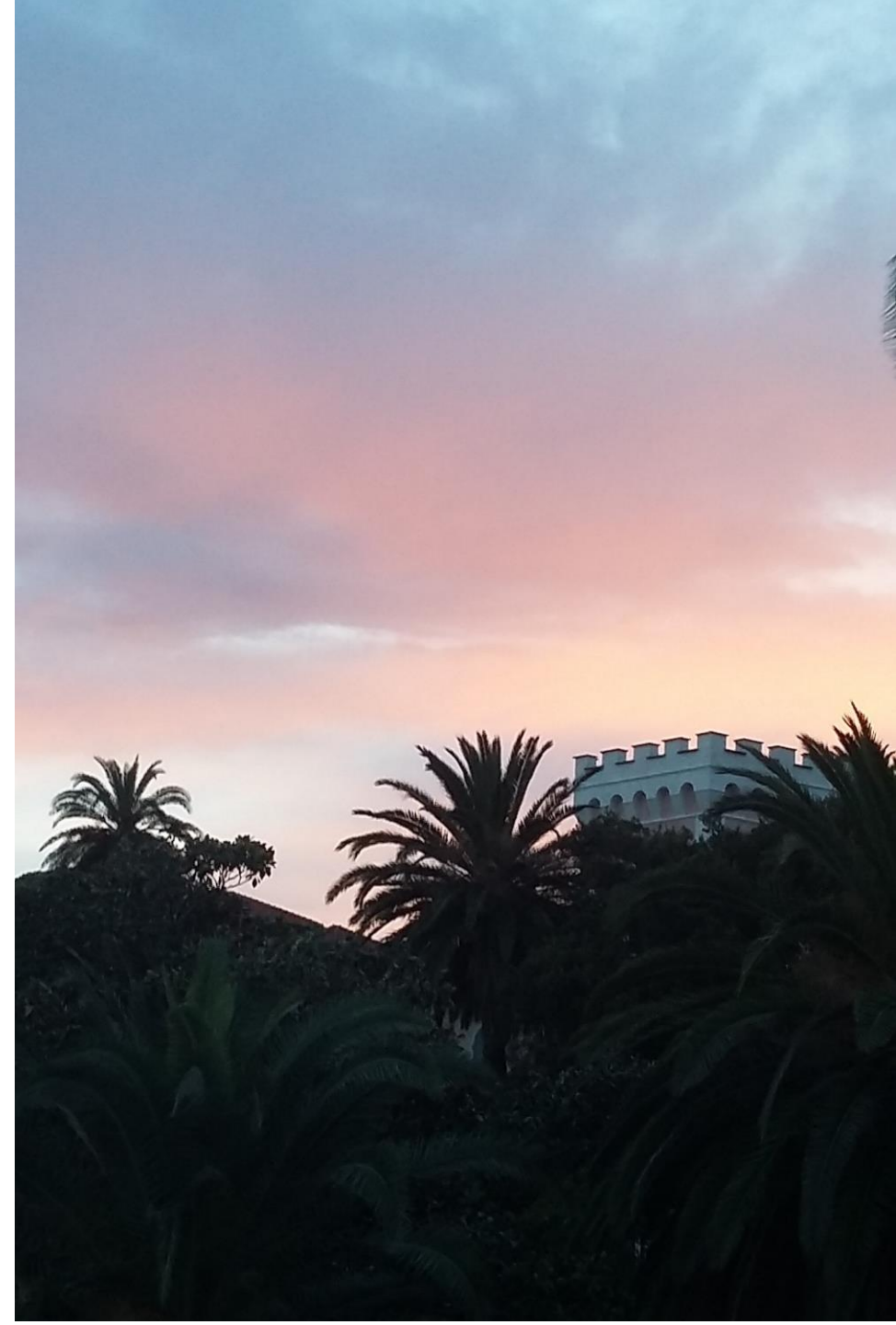
Target del piano di comunicazione

- gli abitanti del Municipio
- i turisti
- i commercianti
- le associazioni del territorio
- I fruitori del sito web
- I fruitori della pagina facebook



Visibilità per lo sponsor

- Attraverso incontri / evento
- Via web
- Attraverso la stampa
- Attraverso targhe apposte nei luoghi curati
- Ritorno di immagine
- Maggior radicamento sul territorio



Referenti

- Daniela Varini

dvarini@comune.genova.it

0105578839

- Ferdinando Costa

ferdinandocosta@comune.genova.it

0105578816

- Daniela Somaglia

dsomaglia@comune.genova.it

0105578836

