



Anno 2019

Avviso Pubblico

Rigenerazione urbana  
nel Parco di Villa Rossi Martini



Comune di Genova



Municipio VII Medio Ponente



## II POLMONE VERDE DI SESTRI PONENTE

Il parco di Villa Rossi Martini misura 40.425 m<sup>2</sup> rappresenta il polmone verde del quartiere di Sestri Ponente. La progettazione in stile inglese, è stata realizzata dal paesaggista Giuseppe Rovelli, che utilizzò diverse specie di Palme per adornare il parco, all'epoca considerate piante molto ricercate. Verso nord si estende una ampia radura interamente circondata da alberi d'alto fusto: pini, cedri, lecci, cipressi e palme, che caratterizzano le quinte vegetali di contorno al prato.



# LA RIGENERAZIONE

- non è uno strumento  
*ma un metodo*
- non è costituita da regole preconfezionate  
*ma da approcci e analisi dedicati*
- non è una soluzione immediata  
*ma occorre tempo per apprezzarne i risultati positivi*
- non esula dalle normative  
*ma la usa in maniera intelligente per raggiungere gli obiettivi fissati*



# LA RIGENERAZIONE

si è affermata

- come approccio multi partecipato
- per dare al territorio un aspetto nuovo e competitivo
- rilanciandone l'immagine a livello estetico
- fornendogli nuovo respiro dal punto di vista culturale, economico e sociale
- prestando particolare attenzione agli aspetti ambientali.

*Per affrontare correttamente un intervento di rigenerazione urbana è importante coinvolgere gli utenti delle aree soggette a rigenerazione e gli operatori che su quelle aree gravitano per vari motivi.*



## COME FARE

Dopo aver valutato

- i bisogni e le aspettative degli utenti,
- le potenzialità del luogo
- la capacità di resilienza dell'ambito su cui operare

*si*

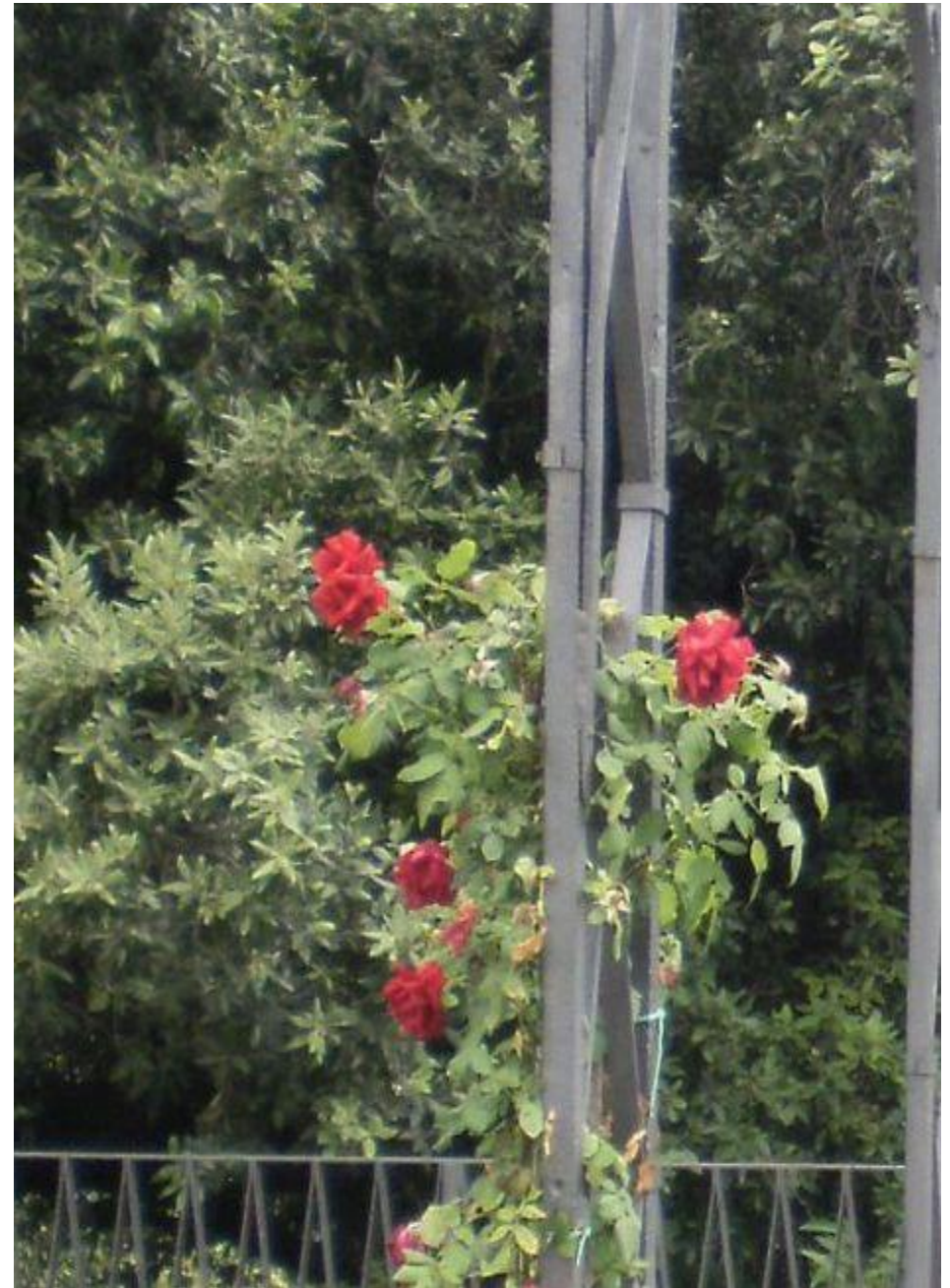
- *individuano gli strumenti di programmazione economica e sociale*
- *procede all'analisi e alla progettazione del cambiamento.*





**Da dove partire**

# IL PROGETTO





## LA FILOSOFIA GENERALE

Gli spazi aperti e il verde rappresentano un patrimonio importante per la vivibilità del nostro territorio.  
In particolare per quegli ambiti in cui la natura ha dovuto cedere il posto ad insediamenti industriali che hanno compromesso la vivibilità.



Un parco trascurato,  
può essere fonte di degrado  
può rappresentare un pericolo





I fenomeni atmosferici possono essere fonte di degrado e distruzione del patrimonio comune



la cura del verde stimola  
l'affezione al proprio territorio  
la vocazione turistica



la cura degli spazi verdi comuni  
favorisce la fruizione di tutte le risorse del territorio

Quali  
aspettative



*Con il contributo dei privati*

## Un intervento di riqualificazione del parco

Gli sponsor possono rigenerare parti del parco

- Uno spazio ludico
- I vialetti
- La vegetazione



Attualmente diversi soggetti (volontari) del territorio del Municipio VI Medio Ponente si adoperano nella cura delle aree verdi, delle aiuole ma non basta .....

Per la salvaguardia di uno spazio così prezioso e importante servono finanziamenti per gli interventi che non possono essere svolti da semplici volontari, ma richiedono professionalità specifiche

Insieme

*È possibile dare  
una concreta risposta  
al territorio*



# Gli interventi sulla vegetazione

- Un angolo abbandonato può tornare a rappresentare un polmone verde





# Gli interventi sulla vegetazione

- Da un angolo dimenticato può nascere una esplosione di colori



# Gli interventi sui vialetti

Un percorso pericoloso o scomodo può tornare al suo splendore nuovamente fruibile da tutti



# Gli interventi sugli spazi ludici

Uno spazio poco fruibile o persino pericoloso  
può diventare un nuovo ambito in cui i bambini possono giocare  
gli adulti possono socializzare



## I destinatari della proposta

- gli abitanti di Sestri Ponente e di tutto il Municipio VI Medio Ponente
- i turisti
- i commercianti
- le associazioni del territorio



## Perché sostenere il progetto

Sostenere il progetto di rigenerazione  
delle aree verdi e degli spazi comuni del parco di villa Rossi Martini  
Significa

- non solo comunicare la propria immagine nel territorio
- ma stabilire un legame più profondo con il territorio in cui l'impresa opera
- la possibilità di rendere visibile l'attenzione e il valore che viene dato all'ambiente





## Il piano di comunicazione

- presentazione degli interventi realizzati alla cittadinanza mediante un evento in cui si presenta lo sponsor o gli sponsor e si collocano nei siti oggetto di riqualificazione le relative targhe con logo
- possibilità di organizzare evento e mostra ove lo sponsor abbia visibilità mediante locandine, materiale informativo che illustra l'attività dello sponsor e manifesti
- citazione dello sponsor nei comunicati stampa
- comunicazione degli interventi attraverso le postazioni informative nelle sedi del Municipio
- visibilità del logo nelle pubblicazioni inerenti al progetto nel sito web del Municipio
- visibilità del logo nelle pubblicazioni inerenti al progetto nella pagina facebook del Municipio

# Target del piano di comunicazione

- gli abitanti del Municipio
- i turisti
- i commercianti
- le associazioni del territorio
- I fruitori del sito web
- I fruitori della pagina facebook



## Visibilità per lo sponsor

- Attraverso incontri / evento
- Via web
- Attraverso la stampa
- Attraverso targhe apposte nei luoghi curati
- Ritorno di immagine
- Maggior radicamento sul territorio





# Referenti

- Marina Martini

[mmartinii@comune.genova.it](mailto:mmartinii@comune.genova.it)

0105579327

- Anna Mura

[amura@comune.genova.it](mailto:amura@comune.genova.it)

0105579311

- Area tecnica

[municipio6areatecnica@comune.genova.it](mailto:municipio6areatecnica@comune.genova.it)

0105579324

