



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ASSESSORATO TURISMO, COMMERCIO ED ARTIGIANATO

DIREZIONE SVILUPPO DEL COMMERCIO

SCHEDA RICERCA SPONSOR RISERVATA AD ASSOCIAZIONI ARTISTICHE NEL CAMPO DELLA DI DANZA, DELLO SPETTACOLO E DELLA RECITAZIONE

Lo scenario

Il Comune di Genova, Direzione Sviluppo del Commercio, nell'ambito delle sue molteplici attività, gestisce anche numerosi spazi posti sia anche in alcune particolari zone cittadine, come ad esempio il Centro Storico cittadino, che possono essere oggetto di azioni promozionali tese al duplice obiettivo di attirare investimenti privati, e rendere contestualmente più interessante e gradevole la visita da parte di imprese e cittadini, potenzialmente interessati ad investire in tali locali.

Lo sviluppo di tali azioni assumono quindi un'importante valore istituzionale per il significato di rivitalizzazione e promozione che racchiudono, in particolare di valenza commerciale, ma anche di ottimizzazione della vivibilità di particolari territori, tanto da assumere un completo significato di azioni di marketing territoriale.

La proposta ed i destinatari della proposta

Dallo scenario sopra sinteticamente evidenziato, si rileva la necessità da parte del Comune di Genova, di ricercare nel settore delle Associazioni Artistiche operanti nel campo della danza, dello spettacolo e della recitazione, Partner con cui condividere lo sviluppo del progetto, nel reciproco interesse di rendere interessante e gradevole il passeggio tra i locali oggetto di Bando, fornendo nel contempo la possibilità ai partner interessati alla partecipazione, di pubblicizzare la propria professionalità artistica ed i propri programmi di attività, attraverso performance di grande visibilità sia presso il pubblico che presso la stampa.

Il piano di comunicazione e visibilità per il Partner/Sponsor

Il progetto in oggetto, essendo nella particolare attenzione del Comune di Genova – Assessorato al Turismo, Commercio e Artigianato, offre al Partner sostenitore, il seguente piano di comunicazione e di visibilità:

- Inserimento all'interno dei Comunicati Stampa
- Partecipazione alla Conferenza Stampa, qualora venisse organizzata
- Possibilità di apporre all'interno dei locali trattati, cartelli o altro materiale di comunicazione, indicante la collaborazione offerta e prodotta

Altri strumenti di comunicazione e/o forme di visibilità, potranno essere concordate direttamente.



COMUNE DI GENOVA

Referenti

Referente del progetto è la d.ssa Margherita Pardini – Direzione Sviluppo del Commercio- Ufficio Valorizzazione Commercio ed Artigianato: e-mail mpardini@comune.genova.it – tel. 010/5573346

