**Scheda progetto:**

***Avvenuto ricevimento di proposta di sponsorizzazione finalizzata al miglioramento delle strutture di accoglienza di iniziative (eventi, convegni, seminari, incontri) finalizzate alla promozione della cultura del mare e alla valorizzazione del percorso museale del Galata Museo del Mare.***

**Lo scenario:**

Aperto nel 2004, anno di Genova Capitale Europea della Cultura, oggi il Galata Museo del Mare è il più grande museo marittimo del Mediterraneo, innovativo e tecnologico.

La costruzione di vetro e acciaio, opera dell’architetto spagnolo Guillermo Vasquez Consuegra, ha vestito di nuovo il più antico edificio della Darsena, un tempo Arsenale della Repubblica di Genova dove venivano costruite, armate e varate le galee.

Con una media di 200.000 visitatori all’anno, il Galata Museo del Mare ha dimostrato nel corso degli anni, attraverso mostre e allestimenti sempre rinnovati, la qualità della propria produzione scientifica e museale, fino a diventare un punto di riferimento internazionale nel suo settore.

Il Galata Museo del Mare è una delle tre strutture, oltre al Museo Navale a Villa Doria di Pegli e la Commenda di San Giovanni di Prè gestite dall'Istituzione Mu.MA Musei del Mare e delle Migrazioni. Tra i suoi obiettivi, l’Istituzione Mu.MA ha quello di sviluppare la ricerca e la salvaguardia delle testimonianze orali, materiali, documentarie, iconografiche e tecniche relative alla storia della marineria e della portualità, fortemente correlata nel suo sviluppo alla storia della navigazione e della costruzione navale. Per il raggiungimento di tale obiettivo, l'Istituzione ha messo a punto un originale sistema teso alla sostenibilità economica, senza per questo rinunciare all’efficacia e alla qualità museale e scientifica, basato su un sistema di governance innovativa e orientata al mercato turistico e culturale e sulla collaborazione tra soggetti pubblici e privati.

Realtà vivace e curiosa, l'Istituzione è sempre alla ricerca di nuovi spunti e sinergie per il miglioramento dell'esperienza di visita e il coinvolgimento dei propri ospiti. Di particolare interesse per l’Istituzione è quindi il miglioramento delle strutture di accoglienza delle iniziative (eventi, convegni, seminari e incontri) volte alla promozione, nazionale e internazionale, della cultura del mare e alla valorizzazione del percorso museale del Galata Museo del Mare, con particolare riferimento all’Auditorium posto a piano terra dell’edificio. L’Auditorium, con i suoi 96 posti a sedere, accoglie annualmente oltre un centinaio di eventi.

**La proposta:**

Nello scenario sopra descritto si inserisce a pieno la proposta pervenuta in data 09.04.2019 all'Istituzione Mu.MA dall'Azienda Rina S.p.A. di Genova.

RINA S.p.A. è la società holding di RINA, un player mondiale che accompagna le imprese verso l’eccellenza e partecipa alle principali organizzazioni internazionali, contribuendo da sempre allo sviluppo di nuovi standard normativi.

A tal fine fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Certificazione, Infrastrutture e Trasporti, Industry, attraverso una rete globale di 170 uffici in 65 Paesi, lavorando a stretto contatto con i clienti, assistendoli nel modo più sostenibile, sicuro ed efficace.

La proposta di Rina S.p.A. si sviluppa attraverso un’offerta di sponsorizzazione a sostegno del rinnovamento tecnico dell’Auditorium del Galata Museo del Mare al fine di migliorare la fruibilità della sala con attrezzature multimediali e di video conferenza, con l’obiettivo di costituire un polo culturale legato ai temi del mare, di valorizzazione del percorso espositivo e di promozione di importanti collaborazioni tra lo staff scientifico del museo ed altre istituzioni, a livello nazionale e mondiale.

Rina S.p.A., quale sponsor esclusivo, offre di farsi carico della realizzazione degli interventi per un importo massimo di euro 5.000,00 (cinquemila/00), IVA esclusa, e di coprirne direttamente le spese.

Rina S.p.A., atteso l’interesse del Galata Museo del Mare di collocarsi come struttura di eccellenza nel settore, garantisce che il rinnovamento dell’Auditorium avrà caratteri di innovazione e multimedialità, tali da costituire un contesto adeguato ad accogliere eventi di prestigio.

Rina S.p.A. si impegna a dare ampia e costante visibilità all'intervento realizzato e alla collaborazione con il Comune dei Genova tramite i propri canali di comunicazione e i propri materiali promozionali.

I rapporti tra l’Istituzione Mu.MA e lo sponsor verranno formalizzati tramite la sottoscrizione di un’apposita convenzione che regolamenti i termini della sponsorizzazione.

**Visibilità e benefit per lo sponsor:**

L’Istituzione Mu.MA si impegna a rendere visibile l’intervento realizzato dallo sponsor tramite l’affissione presso la sala di una dicitura che ricordi il ruolo dello sponsor nel rinnovamento.

La visibilità dello sponsor quale "Sponsor unico" verrà inoltre garantita su tutto il materiale di comunicazione e di promozione del Galata Museo del Mare e dell’Istituzione Mu.MA predisposto in occasione dell’evento di inaugurazione dello spazio rinnovato. Il logo dello sponsor verrà altresì riportato su materiale cartaceo, flyer, locandine, manifesti murali, siti web istituzionali e dedicati, newsletter e social network, nonché su ogni altro materiale informativo ad hoc prodotto.

**Referenti:**

Pierangelo Campodonico

Direttore

Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni (Comune di Genova)

Calata dè Mari 1 - 16126 Genova

Tel. 010 2514760 pcampodonico@muma.genova.it

Valeria Magliano

Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni (Comune di Genova)

Calata dè Mari 1 - 16126 Genova

Tel. 010 2514760 vmagliano@muma.genova.it