



Comune di Genova



Progetto di valorizzazione Genova – Patrimonio Mondiale Unesco

Rolli Days

“Genova: le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli” Patrimonio dell’Umanità

3-4-5 maggio , 12 -13 ottobre 2019

Lo scenario



L’antica ‘Via Aurea’ dei Genovesi, sede dei Musei di Strada Nuova, autentico scrigno dei tesori della città, insieme con i meravigliosi palazzi detti dei “Rolli” ha conquistato l’albo d’oro dell’Unesco.

Le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli rappresentano il primo esempio in Europa di un progetto di sviluppo urbano con una struttura unitaria, associato a un particolare sistema di “accoglienza pubblica” regolamentato per legge: i proprietari di questi palazzi erano tenuti, in base a un decreto del Senato del 1576, ad ospitare gli stranieri in visita di stato. Una sorta di Reggia Repubblicana, come l’ha definita Ennio Poleggi.

In particolare, l’intero asse viario di Strada Nuova, quartiere residenziale dell’aristocrazia genovese, è unico al mondo per qualità urbanistica e architettonica. La sua straordinaria connotazione monumentale suscitò sempre stupore da parte dei visitatori, italiani e stranieri: per il pittore Pietro Paolo Rubens i suoi edifici divennero addirittura un modello di civiltà abitativa da proporre ai contemporanei. Esteso per buona parte del centro storico di Genova, il sito dei Rolli comprende quarantadue palazzi nobiliari, costruiti tra il Cinquecento e il Seicento e appartenuti a

banchieri, armatori e mercanti delle famiglie più ricche e potenti dell'epoca. Comune di Genova

La capillarità con cui i palazzi sono distribuiti nel centro storico, penetrando all'interno di una zona della città dalle caratteristiche economiche e sociali di particolare criticità, rende la manifestazione un momento significativo di riscatto e rilancio, nel favorire l'avvicinarsi e il riappropriarsi dei cittadini del loro patrimonio urbano 'diffuso', e contribuendo, nel contempo, a un processo complessivo di riqualificazione.

La proposta

ROLLI DAYS

3-4-5 maggio , 12 -13 ottobre 2019

Maggio e novembre sono i periodi scelti per le due edizioni dei Rolli Days 2019, evento nato nel 2012 per aprire a turisti e residenti le raffinate residenze dell'aristocrazia genovese. patrimonio dell'Umanità Unesco

Due appuntamenti straordinari per esplorare le splendide residenze dell'aristocrazia genovese, edificate tra il Cinquecento e il Seicento e magnificamente decorate con affreschi, arredi, dipinti ad opera dei maestri del tempo.

Durante la visita ai Palazzi, studenti e ricercatori dell'Università degli Studi di Genova, accoglieranno i visitatori per illustrare la magnificenza delle antiche dimore.

Saranno inoltre organizzate visite guidate a cura di guide professioniste, per scoprire le storie delle famiglie della nobiltà genovese e le vicende di una città "Superba".

Per rendere i Rolli Days accessibili a tutti, torneranno anche in queste edizioni del 2019 le visite guidate dedicate alle persone con disabilità.

Per l'edizione primaverile, si porterà il visitatore, attraverso **una unica, grande, narrazione**, dall'antico centro storico alla costa, alle vallate, creando così un filo che tiene unite le ville di Sampierdarena e Cornigliano, l'Abbazia del Boschetto e la Certosa di Rivarolo in Val Polcevera, e il vasto e ramificato sistema dei Palazzi dei Rolli, aperti al pubblico nel tessuto del centro storico genovese.

Narrazione che, appunto, raggiunge **la Valpolcevera**, un asse viario strategico e vitale per il mantenimento del benessere della città di Genova fin dai tempi della romana Via Postumia; un collegamento fra Genova e il Nord Italia che da sempre rappresenta un'arteria fondamentale per la città e che, con questa edizione dei Rolli Days, conferma la sua centralità.

Come di consueto verranno poi aperti oltre 20 palazzi del centro storico, tra i quali una o più **novità**.

Inoltre saranno visitabili una decina di edifici monumentali e religiosi e come consuetudine Villa del Principe, la fastosa residenza di Andrea Doria, capolavoro del Rinascimento italiano.

Per l'edizione di autunnale, ancora in fase di definizione, l'attenzione del visitatore verrà catturata esclusivamente dalle splendide e raffinate dimore dell'aristocrazia genovese edificate nel cuore del centro storico della città.

Come per le altre edizioni verranno aperti oltre 20 Palazzi distribuiti su percorsi utili per orientarsi e scoprire la varietà architettonica e artistica di questi edifici.

Finalità:

- Diffusione della conoscenza del sito e del suo patrimonio anche in funzione dell'incremento del turismo culturale in città
- Promozione di attività culturali coerenti con il significato del sito

- Sensibilizzazione della cittadinanza e coinvolgimento dei proprietari e dei residenti
- Incremento del senso di identità ed appartenenza della cittadinanza al patrimonio culturale

Il progetto è promosso e patrocinato da Comune di Genova – Assessore al Marketing Territoriale, Politiche Culturali e Politiche per i Giovani; Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura; Camera di Commercio di Genova; Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - Segretariato Regionale della Liguria; Associazione dei Rolli della Repubblica Genovese in collaborazione con l'Università degli Studi di Genova (Scuola di Scienze Umanistiche, Scuola Politecnica – Dipartimento di Scienze per l'Architettura e Dipartimento di Lingue).

Il crescente successo della manifestazione è dato anche dalla possibilità per il pubblico di accedere a spazi spesso privati e non generalmente fruibili. Ciò è reso possibile dalla attiva collaborazione con l'Università di Genova e il coinvolgimento degli studenti che accompagnano il pubblico nella visita, con competenza e fresco entusiasmo. Questa manifestazione assume, così, un ruolo sistematico di laboratorio e apprendistato dei mestieri della cultura, con attive sinergie tra le diverse figure coinvolte (corpo docente, studenti, operatori culturali).

I Rolli Days rappresentano un'occasione di sensibilizzazione e formazione anche dei giovani delle Scuole Superiori alla condivisione del patrimonio artistico e culturale della città: un'importante opportunità per mettere in gioco le proprie competenze relazionali, linguistiche e comunicative oltre che un motivo per sperimentare azioni di cittadinanza attiva.

A questa edizione contribuiranno studenti in alternanza scuola e lavoro di alcune Scuole Superiori cittadine

Piano di comunicazione e visibilità per lo sponsor

- Comunicazione, Visibilità e benefit per i singoli eventi
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa
- presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- visibilità del logo in locandine, depliant e manifesti
- visibilità del logo nelle newsletter posta elettronica
- visibilità del logo nell'agenda del comune
- visibilità del logo nel sito web

Campagna di comunicazione istituzionale con visibilità del logo dello sponsor

- ristampa depliant istituzionale e distribuzione sulle Riviere
- due lanci di manifesti in Genova e sulle Riviere

E' inoltre prevista per lo sponsor la possibilità di menzionarsi quale "sponsor" del progetto di valorizzazione di Genova - Patrimonio Mondiale dell'Unesco nelle proprie comunicazioni.

Referenti:**Tiziana Ginocchio**

Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco

Via Garibaldi, 9 - 16124 Genova

Tel. 010 5572763 – 010 5572189 (segr.)

e-mail: tginocchio@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Milena Palattella

Responsabile Eventi

Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città
e Attività Culturali

Piazza Matteotti, 9 – 16123 Genova

Tel. 010 5573987 – fax 010 5573 970

e-mail mpalattella@comune.genova.it

Paola Serra

Funzionaria Ufficio Cultura e Città

Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città
e Attività Culturali

Piazza Matteotti, 9 – 16123 Genova

Tel. 010 5574876 – fax 010 5573 970

e-mail pserra@comune.genova.it

Silvia Stefani

Addetto Stampa

Ufficio Stampa Del Presidente Del C.C

Piazza Matteotti, 9 – 16123 Genova

Tel. 010 5573987 – fax 010 5573 970

e-mail silviastefani@comune.genova.it