

TRA-L16	INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE PER IL TPL
AREA DI INTERVENTO	
A4 – Trasporti A43 – Passaggio modale al trasporto pubblico	
CATEGORIA DI STRUMENTI	
B4 – Trasporti B41 – Sensibilizzazione e formazione	
PROMOTORE DELL’AZIONE	
AMT – Azienda Mobilità e Trasporti	
RESPONSABILE DELL’ATTUAZIONE	
AMT – Azienda Mobilità e Trasporti	
DESCRIZIONE SINTETICA DELL’AZIONE	
<p>L’iniziativa “AMT: voce del verbo viaggiare sostenibile. Scopriamo insieme la tua città” è un’azione di sensibilizzazione che l’azienda di trasporto genovese indirizza in particolar modo al “popolo” della scuola. Scopo dell’attività è quello di far conoscere cosa è il trasporto pubblico ai più giovani, coinvolgendo al tempo stesso anche le famiglie. Attraverso opuscoli e manuali accattivanti e stimolanti la curiosità, AMT invita bambini e ragazzi a riflettere sul rapporto che hanno con la strada, con il proprio quartiere, andando anche a fornire informazioni sulla composizione modale e una corretta informazione circa le abitudini di mobilità dei genovesi, spesso non riportate correttamente. Attraverso questionari e decaloghi, alle scuole primarie e secondarie di primo grado vengono forniti elementi basilari, ma molto utili per formare fin dal principio una coscienza sostenibile ed un approccio positivo all’uso del TPL. I ragazzi sono spronati anche a sperimentare viaggi nuovi, con successione di fermate ideate da loro. Il materiale dedicato ai genitori consente anche di rendere noti i molteplici servizi dell’azienda, non sempre conosciuti (e quindi sfruttati) dal grande pubblico.</p>	
RISULTATI OTTENIBILI, RISPARMIO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI	
<p>Come attività di sensibilizzazione a modalità di muoversi in maniera sostenibile, si considera che il contributo dell’azione sia pari a: Risparmio energetico previsto dall’azione al 2030: 846 MWh Riduzione di CO₂ prevista dall’azione al 2030: 222 tCO₂</p> <p>Tenuto conto infatti che la popolazione studentesca potenziale si aggira intorno alle 30.000 unità, si prevede a lungo termine una possibilità di incidere sulle abitudini di vita di coloro che, nell’arco di dieci anni (al 2030) potranno essere in condizione di guidare un veicolo (quindi, dai 19 anni in su) ovvero di circa 13.000. In un arco temporale considerevole come quello di dieci anni, in accordo con la letteratura, si è osservato che l’attitudine al possesso del veicolo proprio da parte delle coorti man mano interessate è diminuito negli ultimi anni del 15%. Considerando anche il calo demografico, si può ipotizzare che il cambiamento possa riguardare, a vario titolo, all’incirca mille persone, cautelativamente per una quota parte dei loro spostamenti.</p>	
PREVEDIBILE SVOLGIMENTO TEMPORALE	
Gli interventi a riguardo di questa azione erano in partenza proprio poco prima dell’emergenza Covid-19. Se ne prevede una prima realizzazione non appena possibile.	
ATTORI COINVOLTI O COINVOLGIBILI /SOGGETTI PROMOTORI	
AMT, Scuole	
COSTI, VALUTAZIONI E STRATEGIE FINANZIARIE	
Essendo materiali divulgativi che si inseriscono nell’attività di comunicazione dell’azienda, essi vengono sostenuti direttamente da AMT ed appaiono comunque contenuti.	
POSSIBILI OSTACOLI O VINCOLI/BARRIERE DI MERCATO	
Possibili difficoltà nell’interlocuzione con le scuole, nel conciliare i tempi delle iniziative con il calendario scolastico. Imprevisti come quello corrente, in cui si svolge la didattica online, possono costituire un ostacolo all’effettivo svolgimento dell’azione.	

STAFF

L'iniziativa verrà portata avanti da Staff AMT.

INDICAZIONI PER IL MONITORAGGIO

Numero di partecipanti in crescita percentuale. Allargamento del numero di scuole e per tipologia.