



**COMUNE DI GENOVA**

## **PROGETTO SLIM**



### **Scenario**

*Come rivitalizzare il coinvolgimento del personale nella vita dell'ente stimolando ed accogliendo proposte di modalità organizzative innovative e più efficaci?*

Il Comune di Genova intende rafforzare il senso di appartenenza del dipendente alla struttura comunale e la percezione di poter incidere concretamente al suo miglioramento, sia con riguardo a processi/metodologie/prassi inerenti al suo funzionamento, che riguardo all'offerta di servizi alla cittadinanza, sostenendo la crescita di una attitudine virtuosa nei dipendenti e così consolidare quelle dinamiche di cambiamento essenziali per una amministrazione moderna, efficace e vicina ai cittadini.

Il "Concorso SLIM" va esattamente in questa direzione! Si tratta di un concorso di idee che il Comune di Genova organizza e rivolge ai propri dipendenti per valorizzare la loro competenza, esperienza e creatività in un'ottica di collaborazione e di promozione di efficaci processi di miglioramento e snellimento delle procedure lavorative. Il concorso vuole, dunque, coinvolgere il personale dell'Ente per renderlo parte attiva nel perseguimento della semplificazione e della

maggior efficienza dell'azione amministrativa.

## Proposta



Partecipare al Concorso offre ai dipendenti le seguenti opportunità:

- valorizzare l'esperienza e le competenze acquisite mediante l'attività lavorativa per promuovere la propria professionalità;
- contribuire alla realizzazione di iniziative che possano migliorare l'efficienza amministrativa e/o consentire di lavorare in modo più coinvolgente e agile;
- vedere attuato il proprio progetto;
- ricevere un riconoscimento pubblico e partecipare ad iniziative di comunicazione (es. convegni, presentazioni ufficiali);
- vedere riconosciuti positivamente il proprio spirito di iniziativa e la propria creatività;
- essere destinatari di specifiche iniziative formative per la qualificazione professionale (es. master, corsi di formazione, conferenze);
- ricevere un premio personale.

Per partecipare i dipendenti dovranno proporre un'idea migliorativa riguardante uno dei tre ambiti di intervento seguenti:

- 1) **Innovazione e qualità.** Le proposte riconducibili a questo ambito dovranno avere come obiettivo l'individuazione di modelli, metodologie, soluzioni e strategie innovative e/o qualitativamente migliorative rispetto a quelle già in uso.
- 2) **Tagliare il superfluo.** Le proposte riconducibili a questo ambito dovranno avere come obiettivo l'individuazione di modelli, metodologie, soluzioni e strategie alternative a quelle già svolte, funzionali alla semplificazione e al re-engineering dei processi.
- 3) **Accessibilità ai servizi mediante comunicazione chiara e trasparente.** Le proposte riconducibili a questo ambito dovranno avere come obiettivo un miglioramento dell'accessibilità fisica e/o virtuale ai servizi, intesa in termini di comunicazione più chiara ed efficace all'utenza di riferimento.

### **Richiesta all'azienda**

Il progetto prevede la selezione, ad opera di apposita commissione comunale di valutazione, dei tre progetti migliori, che riceveranno un premio ciascuno:

- Primo premio: tablet
- Secondo premio: tablet
- Terzo premio: tablet

I premi proposti sono strumenti di lavoro e al tempo stesso strumenti di innovazione, e quindi si adattano perfettamente allo spirito e agli scopi del progetto SLIM. I tablet potranno essere usati dai vincitori anche in modo funzionale alla messa in opera dei rispettivi progetti di innovazione.

### **Target del progetto**



Il target è costituito dai dipendenti comunali e dalle loro famiglie (oltre 10.000 persone)  
La comunicazione invece raggiungerà i cittadini genovesi

### **Visibilità e benefit per lo sponsor**

- Predisposizione di Comunicato Stampa da concordarsi con lo Sponsor e da inviare ai giornali.
- Inserimento dell'iniziativa sul SITO Web del Comune.
- Visibilità dello sponsor in occasione dell'evento di premiazione, alla presenza del Sindaco.
- Possibilità per l'azienda di auto menzionarsi quale sponsor del Comune.
- Visibilità dello sponsor con logo e link diretto al sito aziendale all'interno del banner

- pubblicato nella intranet aziendale relativo all'esito del concorso SLIM.
- Visibilità dello sponsor con logo e link diretto al sito aziendale in tutte le comunicazioni relative al progetto (comunicazione premiazione, comunicazione vincitori, successivi follow-up relativi alla messa in opera dei progetti vincitori).

### **Referenti**

Dott. Lorenzo Bertorello – Direzione Sviluppo del Personale – tel 01055772760,  
[lbortorello@comune.genova.it](mailto:lbortorello@comune.genova.it)

Dott.ssa Tiziana Ginocchio – Responsabile Relazioni con Aziende Fundraising Comune di Genova  
– tel. 0105572756 [tginocchio@comune.genova.it](mailto:tginocchio@comune.genova.it)