



COMUNE DI GENOVA

#ThousandPeople

La mostra diffusa tra Genova e Columbus



OTTOBRE - NOVEMBRE 2018

GENOVA E COLUMBUS SISTERS CITIES



Gli obiettivi principali del progetto della mostra di Genova sono quelli di esaltare le bellezze delle persone, testimoniare la diversità culturale della città e favorire l'**integrazione** e l'**interculturalità**.

Altro obiettivo del progetto è quello di **rafforzare e ampliare il rapporto** internazionale fra Genova e Columbus (OH). Le due città sono gemellate da oltre 60 anni e i rapporti commerciali si sono via via sviluppati nel tempo.

Uno degli eventi che ha contribuito a questo rapporto è stata la mostra dei **1,000 volti genovesi** creata da Emanuele Timothy Costa che è rimasta visitabile a Columbus dal 24 marzo al 9 aprile 2018.

La mostra diffusa ha lo scopo di dare risonanza anche ai ritratti effettuati durante la permanenza a Columbus completando così il progetto di **interscambio culturale**. La mostra vuole rendere dunque omaggio alle persone che popolano le due città e che hanno permesso nel tempo di tenere saldi gli accordi tra di esse.

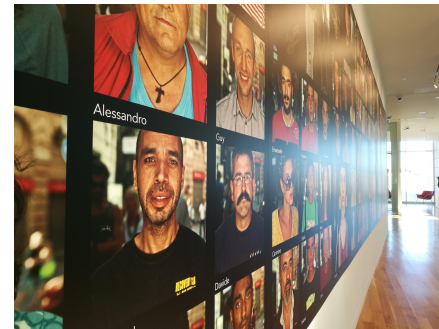
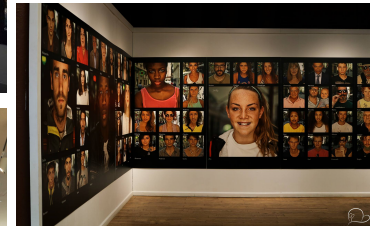


LA MOSTRA A COLUMBUS

La mostra del 1,000 volti genovesi a Columbus è stata dislocata in vari **punti strategici della città**, in modo da creare un percorso itinerante che portasse le persone non solo alla scoperta delle fotografie del fotografo genovese, ma che mostrasse i luoghi di interesse di Columbus a cittadini e turisti. *#ThousandPeople of Genova in Columbus*, così, ha giocato a favore sia della città americana che di Genova.

La mostra è stata suddivisa in 5 luoghi:

- John Glenn International Airport
- Cultural Arts Center
- Franklin Park Conservatory
- Greater Columbus Convention Center
- Museum of Art

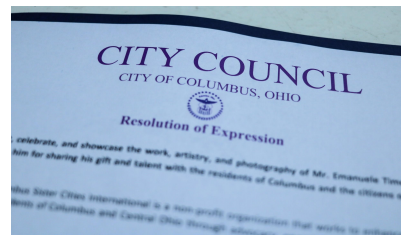


PERCHÉ LA MOSTRA DIFFUSA A GENOVA



Una forte risposta ai valori internazionali della nostra città per favorire uno scambio culturale intercontinentale che mostri all'estero i nostri luoghi e le nostre bellezze.

Una dimostrazione di apprezzamento nei confronti della dedizione impiegata dal Comune di Columbus alla realizzazione e alla comunicazione della mostra genovese allestita nei luoghi di maggiore interesse della città.



QUANDO E DOVE

La mostra 2018 è in programma dal **10 ottobre 2018 al 30 novembre 2018** in due location considerate tra le più rappresentative del progetto:

- Palazzo Ducale
- Casa di Colombo



Esempi di possibili allestimenti

TARGET

La mostra, in entrambe le sue versioni, avrà un target molto vasto senza particolari limiti; chiunque è invitato ad ammirare i propri concittadini d'oltreoceano scattando foto e rendendo vivi i diversi punti di interesse in cui verrà collocata l'esibizione.

Giovani, famiglie, anziani e cittadini tutti che potranno vedersi raffigurati in opere d'arte.

Dagli amatori ai fotografi professionisti, dai musicisti agli artisti di qualsiasi genere: **l'arte verrà messa a disposizione dell'arte stessa.**



VISIBILITÀ

- Conferenza stampa
- Comunicati stampa
- Interviste
- Servizi fotografici
- Servizi video
- Flyer
- Affissioni
- Social

Oltre al territorio genovese e ligure i sostenitori avranno la possibilità di **mettersi in mostra sul mercato oltreoceano** grazie al rapporto costruito con i media statunitensi che parteciperanno attivamente alla promulgazione dell'evento.



TIPOLOGIE DI SPONSOR OTTOBRE 2018

Entrambi gli sponsor coinvolti nel progetto potranno esporre materiale di interesse partecipando attivamente all'allestimento e dando visibilità al proprio brand, alla storia, all'evoluzione aziendale e lavorativa della società.

PARTNER - 4,000 euro

- Intervento in conferenza stampa di apertura
- Inserimento scheda di presentazione e/o brochure aziendale nella cartella stampa
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Logo sul materiale prodotto ai fini pubblicitari: depliant e manifesti
- Visibilità sui canali istituzionali dell'Ente con link al sito dello sponsor e collegamenti ai social
- Inserimento nella pagina istituzionale del Comune di Genova inerente la delega
- Logo nella sezione dedicata della pagina Facebook dell'evento
- Logo su produzioni foto e video creati *ad hoc* per l'evento
- Logo su materiale cartaceo e web dell'evento
- Invito conferenza stampa e ringraziamenti
- Possibilità di citare il Comune di Genova nelle proprie comunicazioni



INFO UTILI

Greater Columbus Sister Cities

TAGGACI!
#ThousandPeople
#ColumbusSisterCity
#Genovamorethanthis

Con il patrocinio di
 **GENOVA**
COMUNE DI GENOVA

LOGO LOGO LOGO LOGO
LOGO LOGO LOGO LOGO

IL PROGETTO #THOUSANDPEOPLE

Thousand People è un progetto fotografico che racconta, tramite 1.000 ritratti, una città, un quartiere, una comunità, le persone che ne fanno parte e che la rendono viva. Ogni volto rappresenta il tassello di un unico mosaico, quasi come una pennellata irricoscibile singolarmente ma che insieme alle altre genera un disegno unitario e perfetto. Una raccolta di volti che mostra la singola diversità, ma che unifica nella sua interezza. Un progetto che equilibra arte e comunicazione e che sta diventando la più grande rassegna di singoli ritratti al mondo.

#THOUSANDPEOPLE OF COLUMBUS

Esempio di possibile flyer dell'evento (retro)

TIPOLOGIE DI SPONSOR OTTOBRE 2018



SPONSOR - 2,000 euro

- Inserimento nella cartella stampa di brochure aziendale o scheda di presentazione
- Citazione nel comunicato stampa
- Logo su materiale cartaceo e web dell'evento
- Invito conferenza stampa e ringraziamenti
- Possibilità di citare il Comune di Genova nelle proprie comunicazioni
- Logo nella sezione dedicata della pagina Facebook dell'evento
- Logo sul materiale prodotto ai fini pubblicitari: depliant e manifesti



Flyer ufficiale di #ThousandPeople of Genova in Columbus

LA MOSTRA DIFFUSA A GENOVA - OTTOBRE 2019

La mostra principale si terrà da ottobre 2019 nei maggiori luoghi d'interesse della città tramite diverse installazioni create *ad hoc* per le singole location:

- Palazzo Ducale
- Palazzo del Grillo
- Stazione Marittima
- Aeroporto
- Villa Croce
- Boccadasse
- Porto Antico
- Acquario
- Via Garibaldi
- Palazzo Tursi
- Palazzo Bianco
- Palazzo Rosso
- (Palazzi dei Rolli)
- Stazioni ferroviarie Piazza Principe e Brignole
- Casa di Colombo - Chiostro di S. Andrea
- Via Balbi 5 (Università)
- Sopraelevata



Tiziana Ginocchio

Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising

Comune di Genova

tginocchio@comune.genova.it

335 5699378

Emanuele Timothy Costa

Direttore artistico Tstudio.tv

info@tstudio.tv

010 2471788 - 347 2772206

