****

**Una città da sfogliare attraverso i Palazzi dei Rolli**

Il progetto è nato in collaborazione tra Fondazione per la cultura Servizio Didattica di Palazzo Ducale ed eventi culturali e il Comune di Genova - Direzione Scuola, Sport e Politiche Giovanili. E’ rivolto alle Scuole dell’Infanzia Comunali per favorire una conoscenza diretta della città da parte dei bambini e la consapevolezza del suo valore storico e culturale. Lo sguardo si appunta sul centro storico - in cui è possibile lo sviluppo urbano di Genova a partire dal Medioevo e ricostruire la fitta rete di relazioni che essa intratteneva nel passato con altri Paesi – con particolare attenzione al Sistema dei Rolli Patrimonio dell’Umanità Unesco.

Partendo da una serie di visite guidate in città, i bambini lavoreranno in classe alla realizzazione di immagini e racconti, poi raccolti in una installazione d’arte.



**Finalità**

Conoscenza e valorizzazione del sistema dei palazzi dei Rolli

Il progetto si propone innanzitutto di valorizzare il sapere dei bambini genovesi nei confronti della loro città – in particolare il sistema dei Palazzi dei Rolli, e di stimolare un approccio creativo verso l’ambiente e il territorio in cui vivono.

Si intende inoltre realizzare un prodotto “Genova raccontata ai bambini dai bambini” utile a presentare la città anche a chi arriva da fuori

Si propone a tal fine il coinvolgimento di professionisti che, lavorando a stretto contatto con le insegnanti e i bambini, possano garantire un risultato di qualità e di grande visibilità

**Realizzazione del progetto “ KIDS AND THE CITY”**

A partire da maggio 2015, in concomitanza con l’Expo di Milano, a Palazzo Ducale aprirà un nuovo spazio interamente dedicato ai bambini e alle loro famiglie.

Il luogo individuato come sede si trova nell’atrio porticato del Palazzo vicino alla Biglietteria, nella zona più frequentata dello storico edificio, cuore nevralgico dell’intera città, accessibile sia da piazza Matteotti che da piazza De Ferrari.

Lo spazio di circa 50 mq ,allestito in modo semplice e confortevole, sarà di forte impatto estetico grazie alla collaborazione di un’ artista specializzata in illustrazione per l’infanzia nota a livello internazionale.

L’idea di fondo di questo ambiente è quella di offrire ai piccoli visitatori e alle loro famiglie, anche quelli forestieri in visita a Genova, una sorta di scatola magica in cui scoprire la storia e i segreti di una città affascinante, un luogo di sosta ma soprattutto uno spazio dinamico dove orientarsi nella visita del centro storico e sperimentare con attività creative un approccio coinvolgente alla realtà urbana.

Un’attenzione particolare sarà dedicata al sistema dei **Palazzi dei Rolli**, straordinaria eccellenza genovese da alcuni anni riconosciuta Patrimonio dell’Umanità UNESCO.

Alla definizione dello spazio concorreranno attivamente i bambini delle scuole infanzia di Genova che, guidati dai loro insegnanti - opportunamente formati nell’ambito di un progetto coordinato da Palazzo Ducale Fondazione per le Cultura e dalla Direzione Scuole Sport e Politiche Giovanili del Comune di Genova - realizzeranno piccoli manufatti creativi, poi montati in un’ unica, suggestiva installazione.

In questo modo il progetto si rivolge sia al pubblico del turismo familiare - sempre più numeroso in città - sia ai bambini genovesi , per sviluppare in loro una conoscenza diretta e partecipata e un maggior senso di appartenenza al proprio territori e per incentivare la loro espressività.

**Modalità operative**

**1° anno 2014/2015**

Si prevede un graduale coinvolgimento delle Scuole dell’Infanzia della città.

Formazione per le insegnanti.

Visite guidate ai Palazzi dei Rolli

Laboratori con i bambini

Allestimento spazio a Palazzo Ducale

**2° anno 2016/2017**

Per maggio 2016 - anno dei Rolli - si prevede che in alcuni Palazzi dei Rolli aperti al pubblico siano allestite altre installazioni artistiche realizzate dai bambini

Punto forte del progetto è costituito dalla stretta relazione e collaborazione tra artisti, insegnanti e bambini, tutti, compatibilmente con le proprie capacità, tesi alla realizzazione di un prodotto finale

***VISIBILITA’ SPONSOR***

* Visibilità nella Conferenza Stampa per avvio progetto,
* Il Logo dello Sponsor verrà collocato su tutti i comunicati stampa della Direzione e di Palazzo Ducale
* Possibilità di inserire una presentazione dell’azienda nelle cartelline che verranno consegnate a tutti gli invitati logo dello sponsor.
* Logo sponsor nell’ installazione, a Palazzo Ducale, della prima “ elaborazione d’arte “, a lato o sulla base dell’elaborazione d’arte.
* Sarà inoltre cura degli uffici comunicare alle scuole aderenti al progetto l’impegno dello sponsor e tenere aggiornata le famiglie sugli sviluppi del progetto tramite comunicazione nelle scuole con inserito il logo dello sponsor.

****