



COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE MARKETING
TERRITORIALE



HEALTH CITY GENOA

GLI ANELLI DEL BENESSERE

Sviluppo di percorsi per il benessere del
cittadino



**cities
changing
diabetes**

Con il contributo non condizionante
di Novo Nordisk Spa

Lo scenario ^{/1}

Genova a partire dal 2018, ha iniziato il suo percorso nel decalogo delle città in salute con l'adesione alla rete "Città della corsa e del cammino". Grazie alla scelta di sottoscrivere il manifesto "La salute nelle città bene comune", il Comune di Genova, avanza la richiesta di ingresso nel network C14.

Nell'**ottobre 2020** è stato firmato il protocollo di intesa tra **La Sapienza, Anci** (Associazione nazionale comuni italiani) e **Health City Institute**, per la formazione di una nuova figura manageriale (Health City Manager), con il compito di tutelare la salute e il benessere dei cittadini.

Nel **novembre** dello stesso anno la città di **Genova** è entrata a far parte del programma internazionale **Cities Changing Diabetes**, sottoscrivendo la Urban Diabetes Declaration.

Genova, quale membro della rete delle "**Città della Corsa e del Cammino**" negli **anni 2020-2021** ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di **Bandiera Azzurra** della Fidal.

2018



Adesione

Città della Corsa e del Cammino

Manifesto

La salute nelle città bene comune

2020



*Firmato il protocollo per la figura dell'***Health City Manager**

Genova entra a far parte del programma

Cities Changing Diabetes

Riconoscimento

Bandiera Azzurra

Fidal - 2020

2021



Riconoscimento

Bandiera Azzurra

Fidal - 2021

Lo scenario ¹²

Nell'agosto 2022 il sindaco di Genova ha istituito la figura dell'**Health City Manager**, per la gestione delle tematiche di ambiente e salute dell'area metropolitana. Nello stesso anno, la città è stata scelta, insieme a Milano e Roma, quale sede del corso relativo alla nuova figura professionale dell'Health City Manager.

Nel **2023** il Comune di Genova si è aggiudicato il **premio nazionale Urbes Award 2023 "Città del Benessere e della Salute"** assegnato dalla rivista Urbes Magazine, testata specialistica che si occupa di urbanizzazione, "per l'impegno nell'istituzione della figura dell'health city manager e nell'attuazione di progetti mirati a monitorare i determinanti della salute e a prevenire e combattere le disuguaglianze".

Nello stesso anno la Direzione Marketing Territoriale insieme all'Health City Genoa, nell'ambito del progetto Cities Changing Diabetes, ha sviluppato per la città di Genova l'iniziativa "**Gli Anelli del Benessere**", rivolta a tutta la popolazione e in particolare alle persone diabetiche o in sovrappeso che hanno l'esigenza di migliorare il proprio stile di vita e di tenere il peso e l'alimentazione sotto controllo. Il progetto individua nello sport e nelle attività outdoor le chiavi per il benessere psico-fisico di ogni individuo e si propone di promuovere questi comportamenti, affinché diventino elementi fondanti dello stile di vita di ciascun individuo.

Nel **2024** Genova è stata scelta come **Capitale Europea dello Sport**.



2022

Conferimento incarico
Health City Manager
Corso professionale
Health City Manager

2023



Vengono sviluppati **Gli Anelli del Benessere** *nell'ambito del progetto*
Cities Changing Diabetes

Urbes Award 2023
Città del Benessere e della Salute

2024



Genova Capitale Europea dello Sport



Questa figura professionale rappresenta la funzione dedicata alle attività di natura sanitaria. Indubbiamente la funzione di questo settore potrà riguardare la prevenzione primaria, le malattie croniche (ingresso di Genova nel C14) dal punto di vista dell'analisi su come una comunità possa creare situazioni di benessere attraverso la prevenzione e l'analisi di talune patologie.

HEALTH CARE
MANAGER

Questo secondo settore racchiude già una serie di iniziative in corso. Ritengo possa essere articolato in quattro ambiti quali cultura alimentare, le politiche urbane sulla salute, gli stili di vita e l'educazione sanitaria. Per quanto riguarda le politiche urbane occorrerà sviluppare le iniziative già in corso (città del cammino e bandiera azzurra) certificando, oltre Corso Italia, altri percorsi (Righi).

LIFE STYLE MANAGER

Health City Genoa

ENVIRONMENT
ENGINEER

Questo settore dovrà occuparsi di tutte le iniziative portate avanti dal Comune di Genova per quanto riguarda il piano urbano dei trasporti, il verde urbano favorendo la mobilità elettrica e tutte le iniziative già in corso. Dovrà occuparsi inoltre di tutte le iniziative per la riduzione dell'inquinamento e la tutela delle matrici ambientali.

SOCIAL MANAGER
INCLUSION

Questo settore, previsto tra le competenze del HCM, è molto particolare e degno di attenzione. Nella ricerca del benessere di una comunità è importante valutare le condizioni di quartieri degradati e conseguentemente migliorare l'inclusione di eventuale popolazione svantaggiata.

Il progetto /1

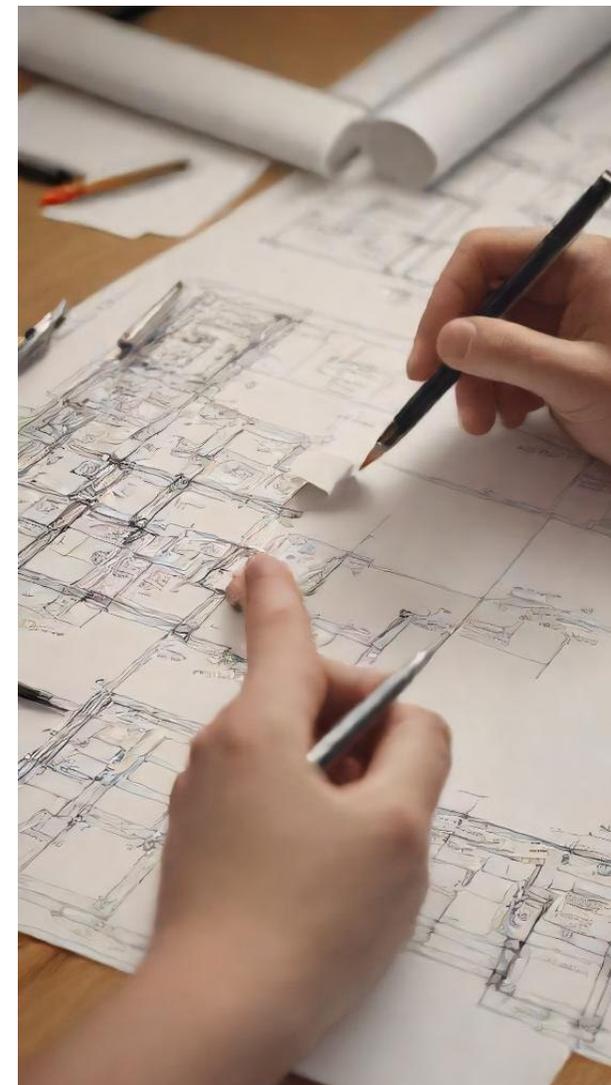
Genova tra mare, costa e montagne, offre un ambiente unico che invita a scoprire uno stile di vita salutare, sfruttando la nostra "palestra a cielo aperto" 365 giorni l'anno, grazie ad un clima particolarmente mite.

Il progetto si rivolge a tutta la popolazione e in particolare a persone diabetiche e in sovrappeso del comune di Genova e della città metropolitana e prevede la creazione di **percorsi di trekking urbano** all'interno dei Municipi cittadini.

Ogni percorso sarà corredato da cartellonistica che fornirà **informazioni di tipo storico-architettonico** relative alle emergenze culturali presenti lungo il tracciato, informazioni tecniche relative alla lunghezza dello stesso ed una serie di consigli su come affrontare la camminata, in maniera corretta.

Il progetto è iniziato con la realizzazione del primo anello «Centro-Est» che servirà anche come test per lo sviluppo degli altri anelli che saranno oggetto di ulteriori bandi di sponsorizzazione.

L'iniziativa è rivolta ad ogni fascia di età, grazie alla diversificazione (in termini di difficoltà) dei percorsi che si andranno a valorizzare.



Il progetto ^{1/2}

Ogni percorso sarà reso disponibile all'interno di una applicazione scaricabile su qualsiasi smartphone, attraverso una mappa GPS, che indicherà la posizione dei QR code da inquadrare per ottenere le informazioni utili lungo tutto il tragitto.

L'obiettivo è ridurre l'incidenza dell'obesità nella popolazione genovese lavorando per raggiungere gli obiettivi del Cities Changing Diabetes globale con lo scopo di arrestare la curva di crescita del diabete promuovendo uno stile di vita sano attraverso l'idea che sport e attività all'aria aperta siano imprescindibili nella quotidianità delle persone e diventino elementi fondamentali nell'educazione del cittadino.

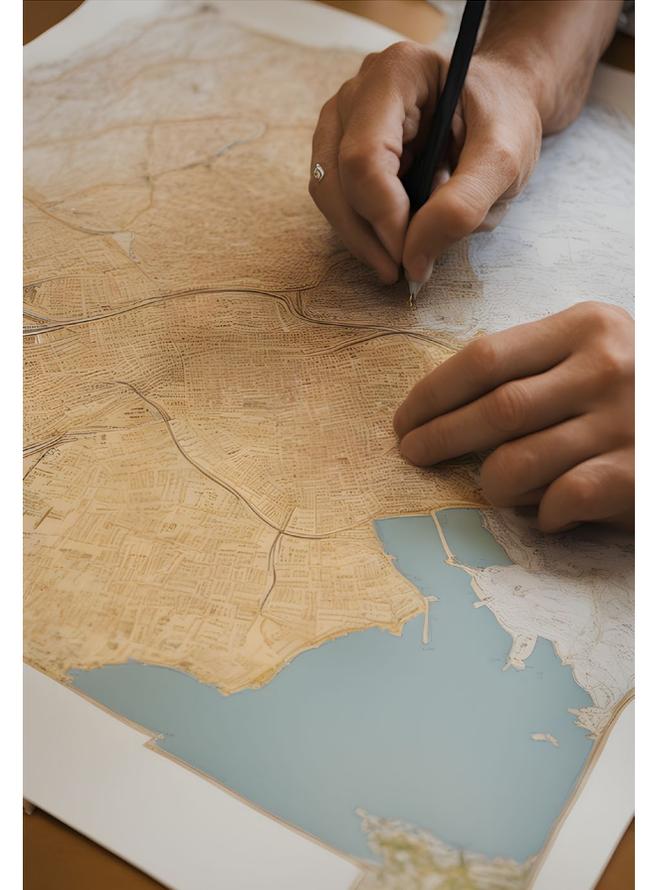


Il progetto: i percorsi

Percorso
Centro-Est



Percorso
Bassa Val Bisagno



Percorso Ponente



Percorso Medio Levante



Percorso Levante

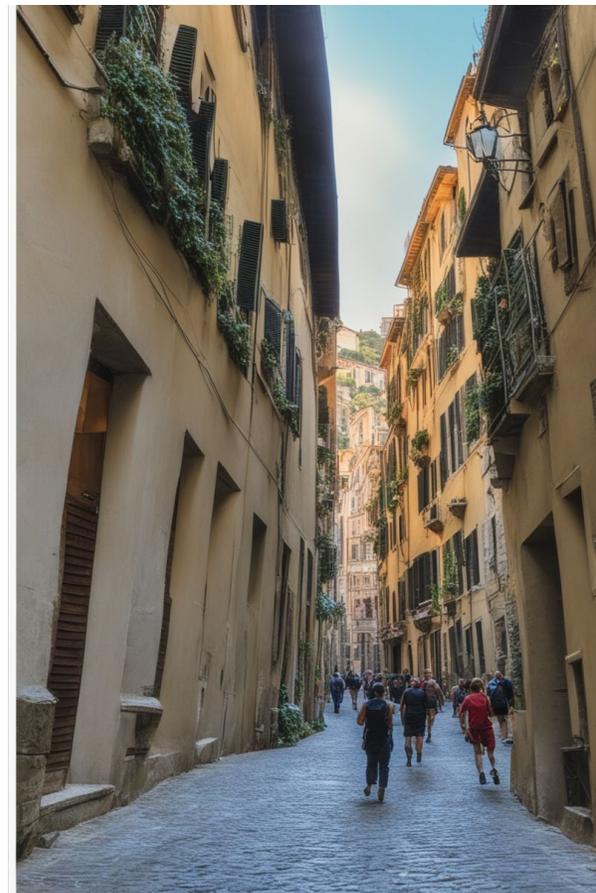


Il percorso Centro-Est

Nell'ambito della sponsorizzazione viene sviluppato il **percorso Centro-Est** che si snoda per una lunghezza pari a 5,4 km con un dislivello di 186m a partire da Piazza Caricamento, attraverso una parte di centro storico, per attraversare il quartiere del Carmine, salire in zona Castelletto fino ad arrivare a castello Bruzzo, ridiscendendo verso l'Albergo dei Poveri e ritornare attraverso il centro storico al punto di partenza.

E' prevista l'installazione di tre **mappe** lungo il percorso che saranno posizionate in piazza Caricamento, in Piazza Goffredo Villa e vicino all'Albergo dei Poveri. Su questi cartelli saranno indicati i principali punti di interesse storico-artistico, nei dintorni, nonché le fermate dei mezzi pubblici più vicini, nel caso si decidesse di percorrere solo una parte del percorso. E' inoltre prevista l'installazione di una dozzina di **placche con QRCode**, che una volta inquadrati attiveranno un commento vocale che descriverà le zone di interesse, le emergenze architettoniche o fornirà preziosi consigli su come dosare le forze lungo il tragitto.

L'**applicazione** sarà scaricabile su qualsiasi smartphone, e consentirà di accedere gratuitamente a tutti i percorsi della nostra città metropolitana presenti, in modo da offrire ulteriori opportunità agli utenti che speriamo si appassioneranno alle attività outdoor.



Il progetto: la segnaletica

5
GLI ANELLI
DEL BENESSERE

RIPA MARIS

SCARICA L'APP
E SCOPRI IL PERCORSO

Ipotesi generica orizzontale

5
GLI ANELLI
DEL BENESSERE

**CASTELLO
BRUZZO**

SCARICA L'APP
E SCOPRI IL PERCORSO

5
GLI ANELLI
DEL BENESSERE

**CASTELLO
BRUZZO**

SCARICA L'APP
E SCOPRI IL PERCORSO

Ipotesi cartello su palo

ANELLO DEL BENESSERE CENTRO EST

Questo percorso fa parte del Progetto "Gli anelli del Benessere" teso ad attuare misure concrete di prevenzione dell'obesità e di lotta contro il diabete, attraverso la promozione di uno stile di vita sano e attivo, per mezzo di percorsi di trekking urbano, facilmente realizzabili da tutti, che combinano l'attività fisica alla scoperta del patrimonio artistico e storico della città.

TAPPA
ALBERGO DEI POVERI

**CONOSCI IL PATRIMONIO
STORICO ARTISTICO DI
GENOVA**

Ascolta gli approfondimenti
leggendo i QrCode che trovi lungo
il percorso

1. Palazzo San Giorgio
2. Ripa Maris
3. Chiesa della SS Annunziata del Vastato
4. Quartiere del Carmine
5. Splanata Castelletto
6. Quartiere di Castelletto
7. Castello Bruzzo
8. Albergo dei Poveri
9. Chiesa di S. Luca

PERCORSO
**GLI ANELLI
DEL BENESSERE
-
CENTRO EST**

LUNGHEZZA TOTALE:
5,4 km

DISLIVELLO:
186 mt

PERCORRENZA:
1h 30 min ca.

Chi vuole interrompere qui il percorso
giornico può fruire delle numerose
linee AMT che transitano in direzione
ponente (Codi. 0930 Zucco/Carmine)
oppure raggiungere piazza della
Nunziata per le linee dirette a levante
(Codi. 0930 Nunzio).

PROGETTO SVILUPPATO E REALIZZATO DA
DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE

SPONSORIZZATO DA
nova nordisk

SCARICA L'APP
E SCOPRI IL PERCORSO

Ipotesi mappa

Il progetto: l'app - Komoot

Dopo una ricerca delle principali app di trekking il nostro interesse è stato attirato da **Komoot**, principale applicazione per gli amanti degli sport all'aria aperta su Google Play e App Store.

I percorsi verranno inseriti nella piattaforma e saranno visionabili in qualunque momento con o senza il download dell'applicazione stessa.

L'utilizzo dell'app prevede un'iscrizione con la possibilità di scaricare gratuitamente una zona specifica (province/città metropolitane). Grazie alla partnership con Komoot, l'applicazione permetterà di scaricare gratuitamente la mappa della città metropolitana di Genova anche a chi usufruisce già di una zona gratuita.



<https://www.komoot.com/it-it>



51,3 %
DACH**

Una persona su 5 in Germania e
Un austriaco e uno svizzero su
10 usano komoot

Komoot è la piattaforma di chi ama l'outdoor.
Permette di trovare, pianificare, navigare e condividere
nuove avventure

**Chi usa Komoot sono principalmente
escursionisti e cicloturisti**

- 58 % Escursionismo
- 50 % Cicloturismo
- 26 % Mountain bike
- 21 % Corsa a piedi
- 17 % Ciclismo su strada
 - Gravel
 - Bikepacking
 - Trekking
 - Camminata
 - Trail running

8,9 % Francia

7,4 % Regno Unito

5 % Paesi Bassi

7,0 % Italia

3,9 % Spagna

3,1 % Belgio

3,0 % Europa dell'est

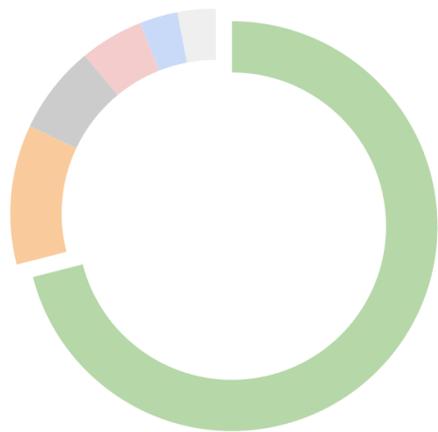
3,0 % Statunitense

7,4 % Altri

Oltre
38 milioni di utenti*
in tutto il mondo



* Di cui oltre 18 milioni si trovano in Germania
** Per DACH si intende Germania, Austria e Svizzera



● komoot
 ● Strava
 ● outdooractive
 ● bergfex
 ● AllTrails
 ● others

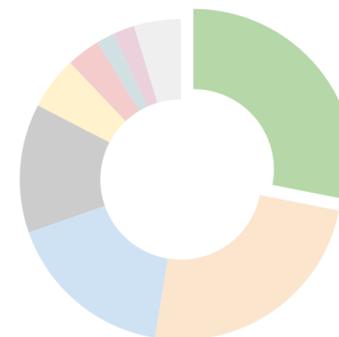
data.ai - 08/2023

App di riferimento per i paesi di lingua tedesca (Germania, Svizzera e Austria).

6,6 milioni di utenti attivi pari al 70% della quota di mercato

Utenti attivi in Italia nell'ultimo trimestre

data.ai - 08/2023



● komoot
 ● Strava Running and Cycling
 ● Wikiloc
 ● Outdooractive
 ● Relive: Run Ride Hike & more
 ● bergfex/Tours Hiking & Biking
 ● AllTrails
 ● PeakVisor
 ● Other

Utilizzata, in Italia, dal 28,1% degli utilizzatori di app outdoor

Contatti

Direzione Marketing Territoriale

direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it