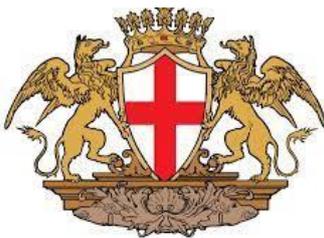


## ALLEGATO A



---

### COMUNE DI GENOVA

#### Le Direzioni Sviluppo del Commercio e Marketing Territoriale e Turismo

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI, EDICOLE/GIORNALAI, INTERESSATI A FAR PARTE DELLA RETE DI PUNTI VENDITA DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI DELLA CITTA' DI GENOVA E PER FORNIRE PRIME INFORMAZIONI TURISTICHE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "CARUGGI" PER LA VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO GENOVESE.

#### PREMESSO

- che l'Amministrazione Comunale di Genova intende migliorare la rete di informazioni turistiche su tutto il territorio cittadino affinché siano sempre più diffuse, facilitando l'accesso di cittadini e ai turisti all'acquisto di alcuni servizi e prodotti turistici che compongono l'offerta della Città;
- che l'Amministrazione Comunale di Genova, nel corso del 2019 e del 2020, ha sottoscritto il protocollo d'intesa insieme alle associazioni rappresentative di categoria nell'ambito del progetto "Reti Diffuse" Edicole 4.0, che consiste nell'erogazione assistita sul territorio di servizi demografici on line e di informazioni turistiche da parte di soggetti privati convenzionati con il Comune;
- che la rete di vendita stessa dei giornalai/edicole, con la sua presenza capillare e strategica sul territorio, svolge già la funzione di punto di informazione come naturale estensione del suo ruolo e l'utenza ha, dal canto suo, una naturale predisposizione a rivolgersi alle edicole per ogni tipo di informazione.

#### VISTO

- che l'Amministrazione Comunale di Genova, nell'ambito del più ampio progetto "Caruggi" di valorizzazione del Centro Storico, intende ampliare la collaborazione e la rete di edicole interessate a fornire informazioni turistiche, a vendere prodotti e servizi turistici, a partecipare ad ogni altra attività di promozione congiunta, nell'intento di valorizzare il territorio cittadino con particolare attenzione al Centro Storico, avviando un processo di caratterizzazione/brandizzazione delle edicole e dei giornalai aderenti.

- Ritenuto, pertanto, opportuno indire un avviso pubblico per estendere la partecipazione e coinvolgere un numero maggiore di edicole e/o soggetti interessati nell'ambito del perimetro del Centro Storico e in possesso dei requisiti come avanti specificati-

- Tanto premesso, visto e considerato,

### **indice il presente Avviso**

#### **Art. 1 – Soggetti ammessi**

Il presente avviso è rivolto ai soggetti, presenti sul territorio comunale all'interno del perimetro del Centro Storico di Genova, che svolgano l'attività di rivendita di quotidiani e periodici.

#### **Art. 2 – Requisiti generali di partecipazione**

Possono presentare istanza di partecipazione i soggetti di cui all'art. 1 che siano iscritti nel registro delle imprese della Camera di Commercio e titolari di autorizzazione comunale, attestante lo svolgimento dell'attività nello specifico settore oggetto del presente avviso, ed in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. N. 50/2016, nonché di pertinenti requisiti come da modello di domanda allegato.

I soggetti dovranno inoltre dichiarare di aver preso conoscenza e di accettare integralmente, senza condizioni e riserve, tutte le condizioni contenute nel presente avviso.

#### **Art. 3 – Oggetto**

La manifestazione di interesse ha per oggetto l'individuazione di soggetti disponibili a vendere prodotti e servizi turistici e a fornire prime informazioni turistiche in sinergia con la rete comunale di uffici di informazione ed accoglienza turistica cittadina.

Al termine della presente selezione, i soggetti selezionati dovranno sottoscrivere uno specifico accordo commerciale contenente i termini e le modalità di vendita dei prodotti e servizi turistici.

#### **Art. 4 – Requisiti del soggetto selezionato**

Il soggetto dovrà essere in possesso e mantenere i seguenti requisiti:

- orario di apertura al pubblico ad integrazione dell'orario di apertura degli uffici di I.A.T. a partire la mattina dalle ore 7.00 e nelle giornate festive;
- conoscenza di almeno una lingua straniera fra le seguenti: inglese, francese, tedesco e spagnolo, che dovrà essere dichiarata nel modello di adesione e verrà verificata nella fase di formazione e tutoraggio successiva al bando;
- possesso di strumentazioni informatiche e applicativi adeguati alla promozione e commercializzazione dei prodotti e servizi turistici;

## **Art. 5 – Impegni del Comune di Genova**

Il Comune di Genova si impegna a:

- offrire al soggetto selezionato un'attività di tutoraggio e formazione sui prodotti e servizi turistici messi a disposizione per la promo-commercializzazione e su un'informazione turistica di base sulla Città;
- dare opportuna visibilità dei servizi svolti attraverso i canali di comunicazione istituzionali;
- fornire il materiale promozionale e turistico dedicato.

Il Comune di Genova si impegna a dare visibilità ai soggetti selezionati con l'ausilio di strumenti e dispositivi fisici e/o multimediali.

## **Art. 6 – Modalità di presentazione della manifestazione di interesse**

La presentazione della manifestazione di interesse dovrà avvenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15.04.2021** e dovrà pervenire completando l'allegato modello di adesione - form - reperibile al link: <https://smart.comune.genova.it/>

## **Art. 7 – Modalità di verifica di ammissione/esclusione**

Verranno ammesse alla selezione le istanze pervenute, in regola con i requisiti di cui all'art. 2.

Sono considerate inammissibili – e quindi comunque escluse dalla valutazione – le adesioni che non abbiano le caratteristiche minime richieste e, in particolare, quelle:

- a) pervenute oltre il termine stabilito all'art. 6 del presente avviso;
- b) presentate da soggetti diversi da quelli legittimati ai sensi dell'art. 1 o prive dei requisiti di accesso stabiliti dall'art. 2 del presente preavviso;
- c) mancata compilazione del modulo di adesione on line, ai sensi dell'art. 6 del presente avviso;
- d) presentate o trasmesse secondo modalità differenti da quelle richieste all'art. 6 del presente avviso.

All'esito del bando verrà stilato un elenco degli aderenti ed una graduatoria sulla base degli elementi prioritari, come specificati nei punti 4 e 8 del presente avviso, a insindacabile giudizio dell'Ente.

## **Art. 8 – Commissione ed elenco finale**

Le istanze verranno valutate da un'apposita Commissione, nominata di concerto tra le Direzioni Marketing Territoriale e Turismo e Sviluppo del Commercio.

La Commissione compilerà un elenco finale ed una graduatoria tenendo prioritariamente conto di:

- localizzazione e prossimità delle edicole rispetto ai principali percorsi e siti turistici che l'Amministrazione intende valorizzare;
- servizio offerto in relazione alla domanda turistica;
- ogni altro criterio predefinito dalla Commissione stessa;

A parità di condizioni farà fede l'ordine di presentazione delle istanze.

#### **Art. 9 – Obblighi pubblicitari**

Il presente avviso e l'esito della selezione verranno pubblicati, in versione integrale, sul sito istituzionale dell'Ente, ritenendo con ciò assolti tutti gli obblighi di comunicazione ai partecipanti.

#### **Art. 10 – Trattamento dei dati personali**

Tutti i dati personali di cui il soggetto proponente venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del Reg. UE n° 679/2016 e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n° 196 e ss.mm.ii.

L'informativa ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 679/2016 è consultabile sul sito internet del Comune di Genova.

#### **Art. 11 – Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del procedimento è: Sandra Torre;

Genova, il 01.04.2021

Direzione Marketing Territoriale e Turismo  
Sandra Torre

Direzione Sviluppo del Commercio  
Settore Servizi per il Commercio  
Sandra Perego