

Progetto Ricerca Sponsor 2023

Genova Valley Magazine

Giugno 2023 - Genova



LO SCENARIO

L'esigenza che ci arriva dalla cittadinanza, dalle imprese e dalle Associazioni del genovesato trova una risposta.

“Genova Valley Magazine” è la rivista delle vallate genovesi. Traccia un percorso che guida, accompagna, coinvolge il lettore attraverso l'entroterra collinare facendogli conoscere luoghi peculiari, valli e montagne incantevoli, siti culturali, angoli remoti ricchi di fascino, nonché prodotti artigianali tipici e la rinomata gastronomia locale.

In sintonia con la politica di valorizzazione della nostra Città e del suo entroterra, il Comune di Genova intende rappresentare anche attraverso “Genova Valley Magazine” un punto di riferimento e consultazione per coloro che vogliono vivere a 360 gradi il territorio alle spalle della città, le grandi manifestazioni ed eventi, le escursioni e le passeggiate, le novità ed i progetti futuri, i consigli di moda con gli accessori per le escursioni e molto altro ancora.



Genova Valley Magazine

“Genova Valley Magazine” si inquadra nell’ambito del territorio collinare genovese con l’intento di far conoscere tutte le varie potenzialità che esso può offrire ai genovesi e a un turismo nazionale e internazionale volto alla ricerca di siti, percorsi e attrattive diverse da quelle di massa.

La peculiarità dell’entroterra genovese, con valli e montagne che raggiungono quote elevate, ad un passo dalla stretta e lunga fascia costiera affacciandosi sul mare offre panorami unici oltre ad contesto paesaggistico di assoluto rilievo.



Genova Valley Magazine (2)

Il campo d'interesse, di natura culturale, è di ampio respiro considerato che sulle vallate sono presenti strutture storiche, testimonianze di archeologia industriale, specie botaniche e faunistiche peculiari, nonché attività artigianali che spaziano dalla produzioni di prodotti tipici enogastronomici alla ristorazione.

Vi è poi la grande offerta incentrarsi sull'outdoor con una rete sentieristica ampia e variegata che spazia da percorsi facili e accessibili a tutti ad altri più indicati per escursionisti esperti.

Gli interventi previsti di recupero e valorizzazione di tale rete, tra gli argomenti trattati dal "Magazine" accrescono l'interesse.



LA PROPOSTA

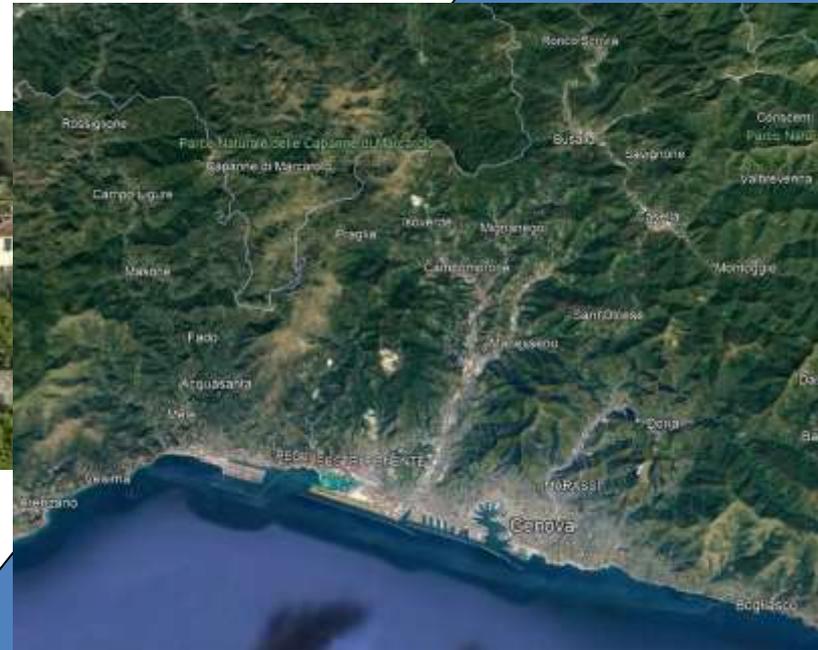
La proposta alle aziende trae il suo valore di marketing da tre tematiche principali:

- Il campo del recupero dal punto di vista geotecnico - ambientale, rivolto , tra le altre, alle aziende produttrici di materiali geotecnici e alle imprese esecutrici.
- Il campo della riqualificazione del paesaggio, e in particolare della sentieristica e delle strade bianche attrezzate per la penetrazione nell'entroterra e il collegamento con località e siti peculiari, rivolto principalmente - ma non solo - alle aziende produttrici di prodotti tipici artigianali.
- Acquisisce visibilità aziendale di pregio rispetto ai territori del genovesato collinari e/o montuosi, rispetto ai quali si assiste negli ultimi anni ad un rinnovato interesse da parte di quote crescenti della popolazione.



TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Il progetto è destinato a concretizzarsi a Genova e in tutto il suo interland collinare, spingendosi verso le numerose vallate che la rete sentieristica collega costituendo un trend tra la costa e l'entroterra.



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti alle medesime condizioni.

L'indotto che si può generare per gli sponsor è ad ampio spettro: dalle imprese specializzate in lavori di riassetto idrogeologico e paesaggistico ai produttori di materiali geotecnici, di arredi urbani e extraurbani, alle aziende artigianali presenti in loco, alle attività di ristorazione.

Ma anche interesse per aziende nel campo delle attrezzature sportive, delle mountain bike, dei prodotti tipici artigianali: tutte le imprese che, al di là della propria collocazione, costiera o collinare, intendono acquisire visibilità aziendale di pregio sui territori con potenziali di sviluppo.



TARGET

“Genova Valley Magazine” è destinato ad un lettore interessato a tutto ciò che lo circonda, uomo/donna, alla ricezione delle notizie che servono per vivere appieno il territorio, età compresa tra i venti e sessant’anni, di livello culturale ed economico medio-alto.

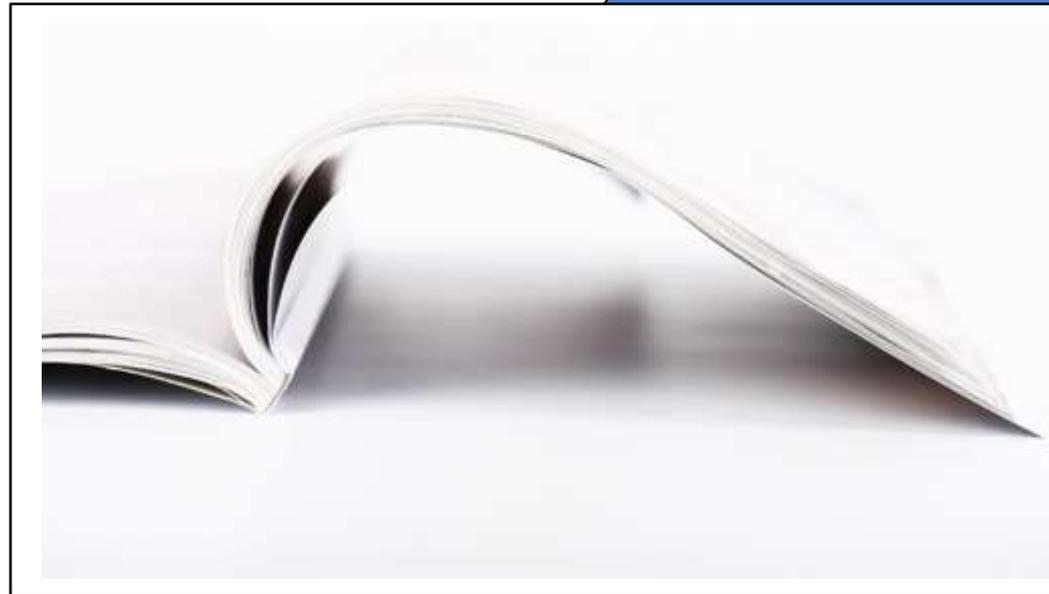
Un target accorto, con uno stile di vita sportivo, culturale, elegante, raffinato, attento ai particolari e sempre alla ricerca del buon vivere, all’individuazione della piena qualità dei servizi. Senz’altro per gli operatori, imprenditori, professionisti un essenziale e capillare veicolo per far conoscere, crescere, consolidare la propria attività.

Il lettore di “Genova Valley Magazine” è questo: residente e/o amante dei comprensori, turista fidelizzato, appassionato della campagna, della montagna e della natura, affermato e deciso; intere famiglie amanti del relax e della serenità, alla ricerca del tempo libero che le soddisfi totalmente.



PUNTI DI FORZA

- Magazine che punta sulla valorizzazione del territorio collinare, mediante recupero delle strade di penetrazione, della sentieristica attrezzata e di aree riqualificate, per offrire una nuova prospettiva di un flusso turistico sulle vallate oggi poco frequentate
- Diretta visibilità sul Magazine
- Facile fruibilità - Grande visibilità
- Relazioni e possibilità di collaborazioni con la Civica Amministrazione



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

GOLD SPONSOR: a Partire da € 5.000,00

SILVER SPONSOR: a Partire da € 2.000,00

BRONZE SPONSOR: a Partire da € 500,00

Alcuni esempi di benefit offerti:

- Visibilità nel Genova Valley Magazine da concordare;
- Intervento in conferenza stampa se prevista;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo presso il sito istituzionale del Comune di Genova;
- Possibilità dello Sponsor di citare il proprio contributo nell'ambito delle proprie comunicazioni aziendale.
- **I Benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento.**
- **Possibilità di prevedere categoria di sponsorizzazione tecnica mediante erogazione di beni e servizi.**

GOLD SPONSOR:
a Partire da € 5.000,00



SILVER SPONSOR:
a Partire da € 2.000,00



BRONZE SPONSOR:
a Partire da € 500,00



SCADENZA (*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Idrogeologia e Geotecnica, Espropri e Vallate, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del "*Green Deal*" europeo del 2050, *declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Giorgio Grassano

Direttore Direzione Idrogeologia e Geotecnica, Espropri e Vallate

Comune di Genova

telefono: 010.5573348 - 335.5686526

email: ggrassano@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 339.7987929

email: opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 338.3775399

email: pviacava@comune.genova.it

